

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis adanya pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi pada perusahaan sub sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2020. Penelitian ini menggunakan data sekunder, yaitu data yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan dan laporan keuangan konsolidasian perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2017-2020. Sampel pada penelitian ini berjumlah 20 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan dalam menganalisis data menggunakan aplikasi WarpPLS 7.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan (*SIZE*) berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, struktur modal (*DER*) berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. *Corporate Social Responsibility* tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas (ROA) terhadap nilai perusahaan. *Corporate Social Responsibility* mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan (*SIZE*) terhadap nilai perusahaan. *Corporate Social Responsibility* tidak mampu memoderasi struktur modal (*DER*) terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility* (CSR).