

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti empiris dan menganalisis pengaruh Green Accounting, Corporate Social Responsibility (CSR), dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada perusahaan manufaktur di BEI tahun 2016-2020).

Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling dan diperoleh 15 perusahaan dengan total sampel 60 laporan keuangan yang menjadi objek penelitian. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan software SPSS versi 25 dengan tingkat signifikansi 0.05. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Green Accounting, Corporate Social Responsibility (CSR), dan Ukuran Perusahaan sementara Kinerja Keuangan sebagai variabel dependen.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa Corporate Social Responsibility (CSR) berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif terhadap kinerja keuangan. Sedangkan Green Accounting tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

**Kata Kunci: Green Accounting, Corporate Social Responsibility (CSR), Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan**