

ABSTRAK

Agresivitas pajak merupakan salah satu yang dapat memperburuk citra perusahaan. Hal ini dikarenakan laba perusahaan meningkat dan pajak yang dibayarkan tinggi, sehingga perusahaan melakukan agresivitas pajak agar laba yang diperoleh maksimal. *inventory intensity*, *profitability*, *liquidity* dan *capital intensity* dapat digunakan untuk meminimalkan agresivitas pajak perusahaan. Tujuan ini dilakukan untuk mengetahui dan mengidentifikasi pengaruh *inventory intensity*, *profitability*, *liquidit* dan, *capital intensity* terhadap agresivitas pajak. Penelitian dilakukan pada perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2020. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling, dimana sampel terdiri dari 12 perusahaan yang telah melakukan proses pemilihan sampel. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah *inventory intensity* (INVENT), *profitability* (ROA), *liquidity* (CR), *capital intensity* (CAPINT) dan variabel terikatnya adalah agresivitas pajak (ETR). Analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *inventory intensity*, *profitability* dan *capital intensity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap agresivitas pajak. *liquidity* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap agresivitas pajak.

Keywords : *inventory intensity*, *profitability*, *liquidity*, *capital intensity*, agresivitas pajak