

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Sebelum Dan Selama Pandemi Covid-19 Pada Perbankan Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling dan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 43 perusahaan perbankan konvensional. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Pertumbuhan Penjualan, *Earning Per Share*, *Return on Asset* dan *Return on Equity* sebagai variabel independen; harga saham sebagai variabel dependen.. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda serta *uji paired sample t-test*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap harga saham sebelum dan selama pandemi. Profitabilitas (EPS) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. ROA berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham sebelum dan selama pandemi. ROE berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham sebelum dan selama pandemi. Serta Variabel independen yang di proksikan dengan *return on asset* memiliki perbedaan signifikan antara sebelum dan selama pandemi, sedangkan variabel pertumbuhan penjualan, *earning per share* dan *return on equity* yang tidak memiliki perbedaan signifikan antara sebelum dan selama pandemi.

Kata kunci : Harga Saham, Profitabilitas, *Earning Per Share* (EPS), *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE)