

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi wajib pajak, pemahaman perpajakan, dan persepsi wajib pajak terhadap minat wajib pajak badan untuk menggunakan jasa konsultan pajak pada lawan transaksi pengusaha kena pajak PT Rahma Istana Sejahtera. Data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan data primer. Data primer yang diperoleh melalui kuisioner yang disebarkan pada wajib pajak badan yang menjadi lawan transaksi pengusaha kena pajak PT Rahma Istana Sejahtera.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian eksplanasi dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah lawan transaksi pengusaha kena pajak PT Rahma Istana Sejahtera yang belum menggunakan jasa konsultan pajak, dimana sampel terdiri dari 75 wajib pajak badan yang telah dilakukan proses pemilihan sampel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket dan google form, serta analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda yang dibantu dengan Software SPSS Versi 17.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Motivasi Wajib Pajak, Pemahaman Perpajakan, dan Persepsi Wajib Pajak berpengaruh signifikan terhadap minat wajib pajak badan menggunakan jasa konsultan pajak. Hasil Penelitian ini diharapkan untuk penelitian selanjutnya menambah variabel independen.

Kata Kunci : Motivasi Wajib Pajak, Pemahaman Perpajakan, dan Persepsi Wajib Pajak, Minat Wajib Pajak Badan Menggunakan Jasa Konsultan Pajak.