

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi, motivasi, penghargaan finansial dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa berkarir di bidang perpajakan. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil kuesioner. Objek dalam penelitian merupakan Mahasiswa Akuntansi di Surabaya. Populasi penelitian ini yaitu sebanyak 15459. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah Random Sampling sehingga memperoleh sampel sebanyak 100 mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data dianalisis menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial persepsi, motivasi, penghargaan finansial dan pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa berkarir di bidang perpajakan.

Kata Kunci: Persepsi, Motivasi, Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja, Minat Berkarir di Bidang Perpajakan