

ABSTRAK

Kewirausahaan adalah salah satu faktor utama pertumbuhan ekonomi dan pembangunan yang membantu menciptakan lapangan kerja dan juga memiliki peran penting dalam pengembangan daya saing negara. Tumbuh dan berkembangnya perekonomian di suatu negara tidak terlepas dari peran para pengusaha swasta besar, menengah maupun kecil. Wirausaha (*entrepreneurs*) turut berperan dalam pertumbuhan dan perkembangan infrastruktur negara tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kompetensi social dan lingkungan bisnis terhadap keberhasilan usaha dengan jejaring usaha sebagai variabel mediasi. Untuk mencapai tujuan pada penelitian ini, peneliti menyebarkan kuesioner secara *online* dan dianalisis menggunakan metode Smart PLS. 3.3.9. Total responden pada penelitian ini sebanyak 50 responden yang merupakan anggota aktif organisasi himpunan pengusaha nahdliyyin kabupaten sidoarjo. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan lingkungan bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap jejaring usaha sedangkan kompetensi social tidak memiliki hubungan yang signifikan terhadap jejaring usaha. Kemudian bisa dilihat bahwa jejaring usaha dan pengetahuan kewirausahaan tidak memiliki hubungan yang signifikan terhadap keberhasilan usaha, sedangkan kompetensi social dan lingkungan bisnis memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada himpunan pengusaha nahdliyyin kabupaten sidoarjo.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Kompetensi Sosial, Lingkungan Bisnis, Jejaring Usaha dan Keberhasilan Usaha.