

ABSTRAK

Indonesia menduduki peringkat ke-3 sebagai jumlah perokok terbesar di dunia, kini Indonesia juga mencetak rekor baru, yakni jumlah perokok remaja tertinggi di dunia sebanyak 13,2% dari total keseluruhan remaja di Indonesia. Tujuan penelitian untuk mengidentifikasi faktor orang tua, teman, iklan, dan kepribadian sebagai faktor yang mempengaruhi perilaku merokok pada remaja di Desa Klampis Barat Kec. Klampis Bangkalan Madura.

Penelitian ini *deskriptif* dengan pendekatan cross-sectional. Sampel penelitian ini 101 Remaja dari 135 populasi. Pengambilan sampel menggunakan teknik Simple Random Sampling. Pengambilan data menggunakan kuesioner. Variabelnya yaitu Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Merokok Pada Remaja. Analisis data menggunakan Diolah secara deskriptif dengan menggunakan tabel distribusi frekuensi

Hasil penelitian dari 101 responden menunjukkan bahwa, sebagian besar (100,0%) memilih faktor Kepribadian sebagai faktor yang mempengaruhi perilaku merokok, sebagian besar (91,1%) memilih faktor Iklan sebagai faktor yang mempengaruhi perilaku merokok, sebagian kecil (90,1%) memilih faktor Teman dan sebagian kecil (84,2%) memilih faktor Orang Tua.

Faktor kepribadian paling besar berpengaruh terhadap perilaku merokok. Diharapkan bagi desa klampis barat diberikan poster disetiap tempat serta menanamkan hidup sehat tanpa rokok karena rokok sangat membahayakan dan faktor yang dapat mempengaruhi berhenti merokok agar orang yang sudah terlanjur merokok masih bisa mempunyai harapan untuk bisa berhenti

Kata kunci : Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku merokok