

ABSTRAK

Obesitas menjadi masalah di seluruh dunia karena prevalensinya yang meningkat pada orang dewasa maupun anak-anak. Prevalensi obesitas di Jawa Timur pada orang dewasa sekitar 20 juta penduduk. Kota Surabaya menempati urutan ke-7 yaitu 16.000 ribu penduduk yang obesitas. Tujuan penelitian yaitu menganalisis hubungan persepsi masyarakat tentang obesitas dengan motivasi menjaga berat badan ideal.

Desain penelitian menggunakan *analitik* dengan pendekatan *cross sectional*. Populasi seluruh masyarakat RW 005 Kelurahan Mojo sebesar 80 orang, sampel diambil secara *simple random sampling* sebesar 67 responden. Variabel independen adalah persepsi masyarakat tentang obesitas, variabel dependen motivasi menjaga berat badan ideal. Pengumpulan data menggunakan *kuisisioner*. Data dianalisis dengan uji *chi-square* $\alpha = 0,05$.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar (50,7%) masyarakat memiliki persepsi positif tentang obesitas, sebagian besar (68,7%) masyarakat memiliki motivasi kuat untuk menjaga berat badan ideal. Hasil uji *chi-square* $p = 0,001$ artinya ada hubungan antara persepsi masyarakat tentang obesitas dengan motivasi menjaga berat badan ideal.

Disimpulkan bahwa persepsi masyarakat tentang obesitas berhubungan dengan motivasi menjaga berat badan ideal. Saran bagi masyarakat diharapkan membaca dan mencari informasi baik dan buruk mengenai obesitas serta menerapkan pola hidup yang sehat seperti rutin berolahraga.

Kata Kunci : Persepsi Tentang Obesitas, Obesitas, Motivasi Menjaga Berat Badan Ideal